

### III ESTABLECIMIENTO DE LA MISIÓN<sup>1</sup>

---

Si existe una misión actual escríbala.

Liste cualquier idea, comentario, relacionado con la misión actual.

Relacione los comentarios nacidos del listado anterior con las respuestas a estas preguntas:

¿Cuál es nuestro propósito básico como organización?

¿Quién es el destinatario de nuestros servicios?

¿Qué necesidades podemos satisfacer?

¿Cómo lograr una mayor calidad en nuestra atención a estas necesidades?

¿Cuáles son nuestros productos o servicios presentes o futuros?

¿En qué nos distinguimos?

¿Qué característica especial tenemos o deseamos tener como institución?

¿Cómo mediremos el éxito de la misión?

Discuta sus respuestas con el equipo de planeación y note similitudes y diferencias.

FIGURA 1. FORMATO 1 PARA EL DESARROLLO DE LA MISIÓN.

---

<sup>1</sup>Extraído de Suárez, V. (2009). Planeación Estratégica: Manual. México: INAP.

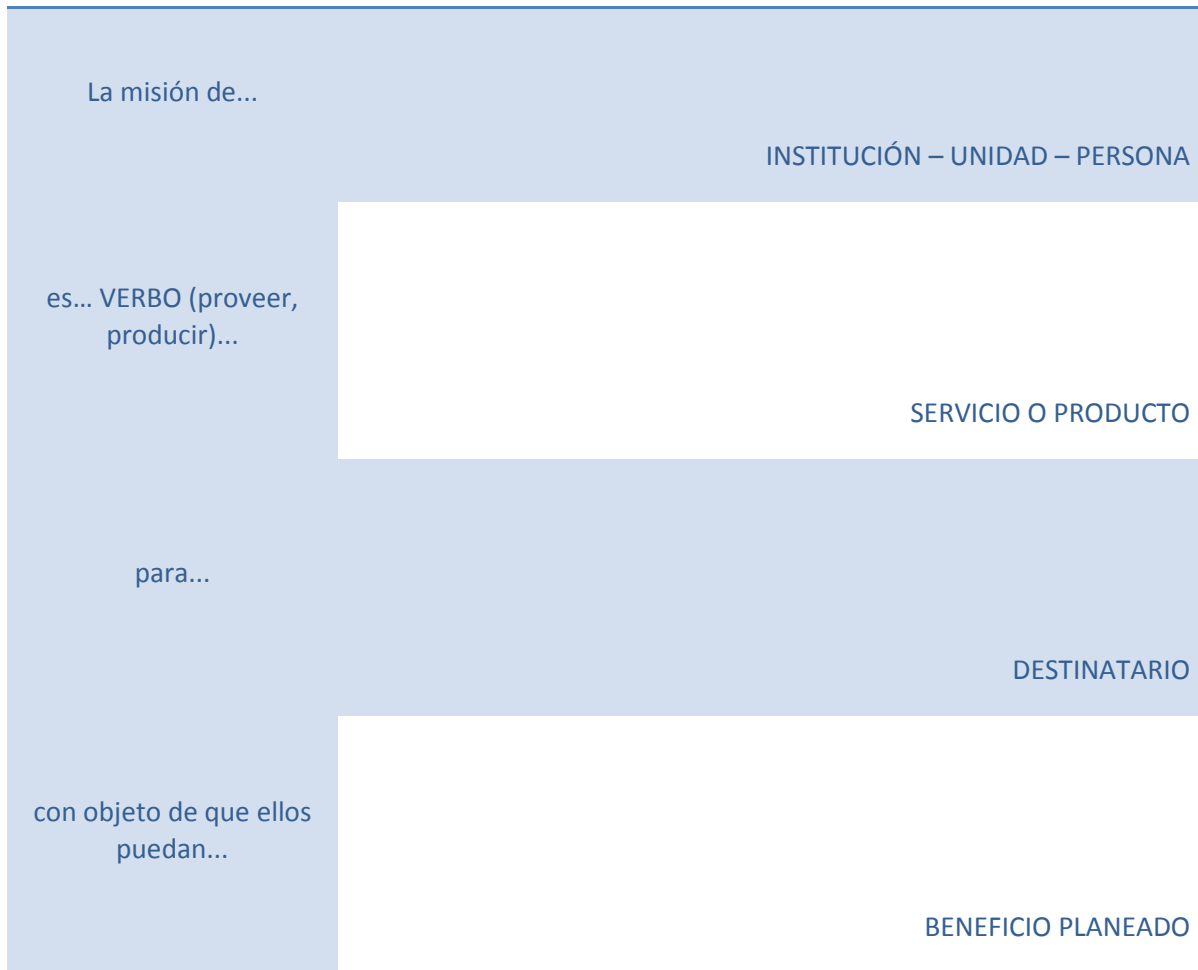


FIGURA 2. FORMATO 2 PARA EL DESARROLLO DE LA MISIÓN.

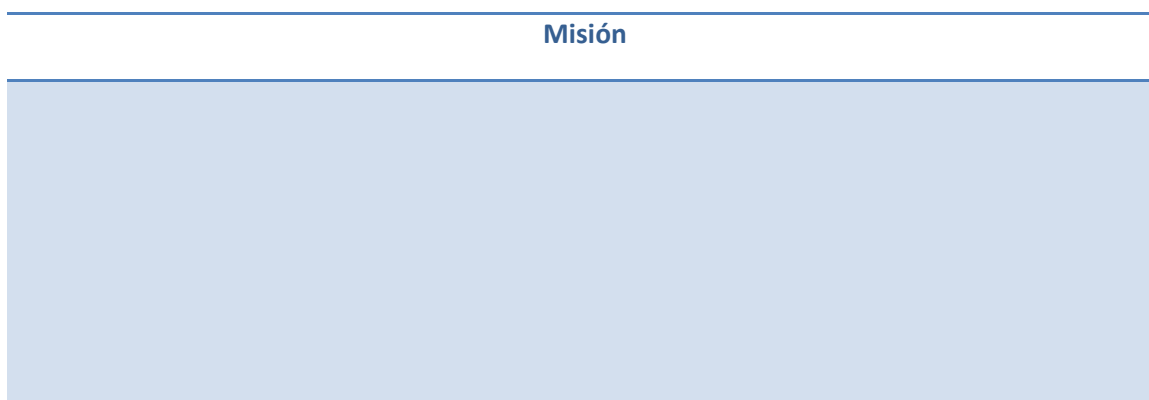


FIGURA 3. FORMATO 3 PARA EL DESARROLLO DE LA MISIÓN.