

# Propuesta de Guía Metodológica para la presentación de proyectos y tesis (V1.5, IXMMXI).



Dr. Vicente Suárez Zendejas.

## PLATAFORMA

La Ciencia o la Investigación científica son uno de los pilares fundamentales del desarrollo de la humanidad, de las naciones y de las organizaciones. En el tercer ámbito, la relación investigación y desarrollo organizacionales (empresariales o institucionales) se convierte en tarea de las mismas organizaciones y de las Instituciones de Educación Superior, IES, por igual. El resultado de esa investigación es la creación de conocimiento para:

1. El desarrollo fundamental del ser humano, dado en la ciencia/investigación pura.
2. El desarrollo de tecnologías (duras y blandas) en todos los campos disciplinarios, dado por la ciencia/investigación aplicada.
3. El desarrollo de soluciones a problemas específicos y acuciantes que es un tipo de investigación relativamente nueva, la resolutive.

Por lo que un país o una organización que basa sus modelos, el organizacional, el financiero, el de justicia, el de calidad, etc., en investigación está a la vanguardia, está en el punto máximo de uso de herramientas; de muchas formas asegura el éxito de sus paradigmas.

Así la responsabilidad de las IES inicia en el establecimiento de un protocolo riguroso, dinámico y útil para la creación de conocimiento por parte de sus egresados e investigadores a través de sus trabajos de tesis al final de los estudios de licenciatura y de posgrado.

Investigar implica trabajar con problemas convertidos en objetos de estudio, como resultado de un proceso complejo que comprende distintos momentos:

- La exploración de nuestro entorno,
- El reconocimiento de una situación como problema y
- Su problematización, explicación y/o resolución del mismo.

Se trata de un proceso de indagación sistemática basada en la curiosidad científica y en el deseo de comprender los hechos y fenómenos naturales y sociales.

Para iniciar un proceso de investigación, es necesario tener un conocimiento claro y preciso sobre el objeto de estudio y la delimitación del aspecto de investigación, así como una idea global de la forma en que se abordará, por ello se considera que la mejor forma de invertir el tiempo es planeando cada uno de los pasos que se deben realizar.

El proceso de investigación implica un conjunto de tareas relacionadas entre sí que, aunque no se realizan de manera lineal, constituyen las fases que comúnmente se cubren para iniciar, desarrollar y culminar una investigación en las distintas áreas del conocimiento. Estas fases se traducen en tareas relacionadas con la elaboración del proyecto de investigación. Tanto para llevar a cabo el registro del trabajo como para iniciar su elaboración se requiere del Proyecto de Tesis, documento en el cual se expliquen las dimensiones teóricas y las características metodológicas de la investigación que se propone. A fin de orientar y guiar la elaboración del documento de Proyecto de Tesis, se sugiere el siguiente protocolo:

## 1. Portada.

Es la primera hoja del trabajo que permite, de inmediato, identificar el documento que se entrega. Su presentación se caracteriza por cubrir una condición descriptiva más que decorativa. Contiene los siguientes datos:

- Nombre de la Institución o Escuela. Identificación de la especialidad dada.
- Título del trabajo: El cual refiere, de manera directa, clara y precisa, al objeto de estudio y el aspecto que se investigará.
- Línea de Investigación: Por definir en el INAP.
- Subtítulo: El cual indica que se trata de un Proyecto de Tesis.
- Nombre del proponente.
- Nombre del director de tesis y revisores en su caso.
- Lugar y fecha.

## 2. Introducción.

Contiene una breve descripción del contenido del proyecto, señala en forma precisa un marco contextual breve del objeto de estudio, menciona en forma narrativa el problema de investigación, su magnitud y trascendencia.<sup>1</sup>

## 3. Planteamiento del problema.

Es el apartado básico del proyecto, eje del trabajo. En él se presenta el asunto a tratar y el proceso metodológico que se realizará, comprende cinco subapartados:

- **3.1. Antecedentes:** señala el interés personal y teórico sobre el estudio. Asimismo se exponen los reportes de investigaciones recientes (aprox. de cinco años a la fecha), que sobre el objeto de estudio se han realizado. Se solicitan mínimo ocho, por cada uno se citan los datos del autor correspondientes, los elementos del planteamiento del problema de investigación, el marco metodológico, y los resultados principales.

---

<sup>1</sup> La magnitud se sustenta de manera cuantitativa, las personas, materiales, escuelas, o según corresponda; que se ven afectadas por la carencia de conocimiento sobre el objeto de estudio propuesto. La trascendencia indica las repercusiones que se generarían, a mediano y largo plazo, si no es realizada dicha investigación y solucionado el problema planteado.

- **3.2. Problema:** define, en una frase u oración, el asunto a investigar. Con esta frase se indica la dirección que tomará el trabajo, *se recomienda formular el problema de manera interrogativa*. En concreto se presenta la pregunta que se formula acerca del fenómeno que se desea investigar, denota un hueco en la información que las investigaciones resientes no han podido llenar. Se considera la pregunta problema como el elemento desencadenante para la elección del método y metodología más apropiado.
- **3.3. Objetivo y propósito:** este subapartado guarda una estrecha relación con el problema de investigación planteado. El objetivo indica la finalidad del propio proceso de investigación, el cual corresponde a la obtención de información, indica lo que se quiere conocer o probar sobre el objeto y aspecto de estudio; es necesario diferenciar el objetivo que se persigue de las acciones específicas que se van a realizar para su logro tales como: identificar, analizar y/o evaluar, entre otras. El propósito hace referencia al cambio o modificación que se propone como producto de la investigación; designa el proceso de transformación que se desea introducir una vez obtenido el conocimiento sobre el objeto y aspecto investigado; indica la utilidad, la intención práctica de la investigación. Cabe subrayar que el objetivo responde al qué de la investigación y el propósito al para qué de la misma.
- **3.4. Hipótesis:** es el supuesto redactado como afirmación respecto del objeto de estudio, que habrá de someterse a prueba. Hace referencia a una explicación tentativa del fenómeno investigado, surge del planteamiento del problema (apartado 3.2.). Se redacta en forma declarativa. Es necesario considerar que por las características metodológicas de la investigación hay estudios que no requieren del planteamiento de hipótesis.
- **3.5 Justificación:** en este apartado se exponen con sólida argumentación, las razones que sustentan la conveniencia de realizar el trabajo; posibilita evaluar su valor potencial. Comprende la exposición de los siguientes aspectos:
  - 3.5.1 Conveniencia.** ¿Qué tan conveniente es la investigación ¿para qué sirve?
  - 3.5.2 Relevancia social.** ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo?
  - 3.5.3 Implicaciones prácticas.** ¿Ayudará a resolver algún problema práctico?, ¿tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?
  - 3.5.4 Valor teórico.** ¿Se logrará llenar algún hueco de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?, ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?, ¿ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno?, ¿qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?, ¿puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?

**3.5.5 Utilidad metodológica.** ¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?, ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿pueden lograrse con ella mejoras de la forma de experimentar con una o más variables?, ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

**3.5.6 Viabilidad de la investigación.** Es necesario considerar otro aspecto importante: la viabilidad o factibilidad misma del estudio; para ello debemos tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinarán en última instancia los alcances de la investigación. Es decir, debemos preguntarnos realísimamente: ¿puede llevarse a cabo esta investigación? Y ¿cuánto tiempo tomará realizarla? Estos cuestionamientos son particularmente importantes cuando se sabe de antemano que se dispondrá de pocos recursos para efectuar la investigación.

#### **4. Índice del marco teórico.**

En este rubro se describe el objeto de estudio y se desarrollan los tópicos teóricos que sobre el aspecto de investigación se encuentren, proponiendo las aportaciones conceptuales propias del investigador. Comprende un desarrollo del estado del arte, así como de los sustentos teóricos de lo investigado.

#### **5. Borrador de la Metodología.**

Se presentan las descripciones básicas correspondientes al método, técnicas, instrumentos y procedimiento a utilizar para la obtención de la información; especificando las dimensiones del diseño de la investigación según: la fuente de obtención de información (documental, de campo, etc.), la extensión, (censo, muestreo, estudio de caso, etc.), el control y número de variables, de manejarse hipótesis, (experimental, cuasi experimental o no experimental), nivel de medición (cualitativa o cuantitativa) y/o de análisis (descriptiva, explicativa, etc.)

#### **6. Bibliografía tentativa.**

Se registran las fuentes que en principio se seleccionan con base en la lectura previa de sus índices, introducciones o prefacios. Para el caso de Tesis de maestría se requiere de 40 fuentes documentales sobre el contenido del trabajo y tres mínimo metodológicas.

#### **7. Cronograma.**

## BIBLIOGRAFÍA

- BABBIE, Earl (2009). Fundamentos de la investigación social. México: Thomson.
- COOPER, Donald. y Schindler, Pamela. (2008). Business Research Methods. USA: McGraw Hill.
- ESTERBERNG, Kristin. (2002). Qualitative Methods in Social Research. USA: McGraw Hill.
- HERNÁNDEZ, Roberto. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.
- ROJAS, Rafael. (2002). Formación de Investigadores. Conferencia Magistral. México: UVM.
- TASHAKKORI, A. y Teddlie, C. (1998). Mixed methodology. Combining qualitative and quantitative approaches. Thousand Oaks, Ca.: Sage Publications
- TAYLOR, S. J. y Bogdan, R. (1994). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. México: Paidós.